



Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Ingeniería de Sistemas e Informática
Escuela Académico Profesional de Ingeniería de Sistemas

**Portal de comercio electrónico para las Pymes usando
agentes de software**

TESINA

Para optar el Título Profesional de Ingeniero de Sistemas

AUTORES

Richard MATOS QUIRHUAYO
Lizet Vaneza ORTIZ LOBATO

ASESOR

Daniel QUINTO PAZCE

Lima, Perú

2012

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
FACULTAD DE INGENIERIA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE
SISTEMAS

PORTAL DE COMERCIO ELECTRONICO ORIENTADO A LAS
PYMES USANDO AGENTES DE SOFTWARE

Autores: Matos Quirhuayo, Richard

Ortiz Lobato, Lizet Vaneza

Asesor: Quinto Pazce, Daniel Alfonso

Título: Tesina, para optar el Título Profesional de Ingeniero de Sistemas

Fecha: Agosto del 2012

RESUMEN

En la actualidad, existen sitios Web y tiendas en línea dedicados al comercio electrónico que requieren la intervención directa del comprador, que desafortunadamente sigue siendo una forma rutinaria de conducir las compras, lo cual puede ser optimizado por un agente de software quien cumpla dicha tarea por el comprador ahorrándole tiempo. El Agente puede Interactuar colaborativamente en un entorno con otros agentes, llámense agentes compradores, vendedores, notificadores, conformando un sistema multiagente, el cual será el soporte y llevara a cabo las acciones de la plataforma de comercio electrónico. Existen varios sistemas en distintos campos de la ciencia y son cada vez más los que usan agentes de software o sistema multiagente, comprobándose los beneficios y resultados que conlleva su implementación. Existen diferentes metodologías para desarrollar un sistema multiagente, cada cual con sus peculiaridades y características, para un caso de estudio determinado, se verá más adelante la elección

de una metodología, a través de un cuadro comparativo que justifique la elección de la misma para el presente trabajo.

En el presente trabajo desarrollaremos un modelo de tienda, el cual interactuará con agentes de software. Además de ello, el modelo permite acceder a la funcionalidad de un sistema intermediario de comercio electrónico. La importancia de la solución puede apreciarse en el aumento de la actividad comercial en las PYMES y tiendas en línea, así como el beneficio social que conlleva.

Palabras Claves: comercio electrónico, agentes de software, metodologías de sistema multiagente.

MAJOR NATIONAL UNIVERSITY OF SAN MARCOS

FACULTY OF SYSTEMS ENGINEERING AND INFORMATICS

ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE INGENIERIA DE SISTEMAS

E-COMMERCE PORTAL ORIENTED SME USING SOFTWARE AGENTS

Autores: Matos Quirhuayo, Richard

Ortiz Lobato, Lizet

Asesor: Quinto Pazce, Daniel Alfonso

Title: Tesina, para optar el Título Profesional de Ingeniero de Sistemas

Date: Agosto del 2012

ABSTRACT

Currently, there are Web sites and online stores dedicated to electronic commerce that require direct intervention by the buyer, which unfortunately remains a driving routine purchases, which can be optimized by a software agent who take this task saving you time buyer. An agent can interact collaboratively in an environment with other agents, whether they are purchasing agents, vendors, reporters, forming a multi-agent system, which will support and carry out the actions of e-commerce platform. There are several systems in different fields of science and are increasingly using the software agents or multiagent system, proving the benefits and outcomes associated with implementation.

There are different methodologies to develop a multiagent system, each with its peculiarities and characteristics for a particular case study, will be seen later the choice of a methodology, through a comparative table showing the reasons thereof to the present job.

In this paper we develop a model shop, which interact with software agents. Furthermore, the model allows access to the functionality of an e-commerce intermediary. The importance of the solution can be seen in the increase in comercial activity in SMEs and online stores as well as the social benefit associated

Keywords: electronic commerce, software agents, multiagent system methodology.